KI für Vereinskommunikation & Social Media

Netzwerktreffen Verein fit4future | 13.10.2026 | Weinheim

Kati Schmitt-Stuhlträger

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Hier kann euch KI Arbeit abnehmen

- Instagram/Facebook-Beiträge
- TikTok-Videos
- Veranstaltungs-einladungen
- Pressemitteilungen
- Newsletter
- Website-Texte
- Mitgliederinfos
- Flyer
- Dankeschön-Posts & Berichte
- uvm.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

KI ersetzt nicht die Vereinskommunikation – sie liefert einen schnellen ersten Entwurf.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Praxisbeispiel: Vom Vereinsalltag zum fertigen Text

- Ausgangslage:
  Unser Sportverein veranstaltet am 18. Oktober einen Tag der offenen Tür. Beginn 11 Uhr, Sporthalle Sonnenschein. Es gibt Kindertraining, Volleyball, Fitness, Kaffee und Kuchen. Eintritt frei.
- **Prompt 1**: Mach daraus einen Instagram-Post.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Schreiben

🎉 **TAG DER OFFENEN TÜR – SEI DABEI!** 🏐💪

Du hast Lust auf Sport, Spaß und einen tollen Tag mit der ganzen Familie? 😍 Dann komm vorbei und lerne unseren Sportverein kennen!

🗓️ **Wann?** Sonntag, 18. Oktober 2026
⏰ **Beginn:** 11:00 Uhr
📍 **Wo?** Sporthalle Sonnenschein
🎟️ **Eintritt FREI!**

🌟 **Das erwartet dich:**

🤸 Kindertraining – Spaß und Bewegung für die Kleinen
🏐 Volleyball – Teamgeist und Action
💪 Fitness – Gemeinsam aktiv werden
☕🍰 Kaffee & Kuchen – Für die gemütliche Pause zwischendurch

Egal ob jung oder alt, sportlich oder neugierig – **bei uns ist jeder willkommen!** ❤️

👉 Schnapp dir deine Familie und Freunde und verbringe mit uns einen sportlichen Tag!

Wir freuen uns auf euch! 🙌

#TagDerOffenenTür #Sportverein #SportFürAlle #Volleyball #Kindertraining #Fitness #Familientag #EintrittFrei #GemeinsamSportlich

Ergebnis Prompt 1
ChatGPT

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Praxisbeispiel: Vom Vereinsalltag zum fertigen Text

- Ausgangslage (wie oben)
- **Prompt 2**: Du unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit eines lokalen Sportvereins. Erstelle aus den folgenden Informationen einen Instagram-Post. Zielgruppe sind Familien und Menschen aus der Umgebung, die unseren Verein noch nicht kennen. Schreibe freundlich, unkompliziert und einladend. Maximal 100 Wörter. Beginne mit einer kurzen aufmerksamkeitsstarken Überschrift und ende mit einer klaren Einladung. Nutze maximal 3 passende Emojis und 5 Hashtags.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Schreiben

🎉 **Sport, Spaß und Gemeinschaft – sei dabei!**

Lerne unseren Sportverein kennen! Am **18. Oktober ab 11 Uhr** öffnen wir die Türen der **Sporthalle Sonnenschein** für euch.

Ob Groß oder Klein – bei uns ist für alle etwas dabei:

🏐 Kindertraining, Volleyball und Fitness
☕ Kaffee und Kuchen zum gemütlichen Beisammensein

Der Eintritt ist frei!

Du musst kein Vereinsmitglied sein. Komm einfach vorbei, entdecke unsere Angebote und lerne nette Menschen aus deiner Umgebung kennen.

Bring deine Familie und Freunde mit – wir freuen uns auf euch!

#TagDerOffenenTür #Sportverein #Familienzeit #SportFürAlle #EintrittFrei

Ergebnis Prompt 2
ChatGPT

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Merke:

Die Qualität des Auftrags bestimmt die Qualität des Ergebnisses.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Noch ein Beispiel: Aus Stichpunkten wird ein Post

- **Vereinsfest**
  Samstag, 24. Oktober 2026
  ab 15 Uhr
  Vereinsgelände
  Grillen
  Kinderprogramm
  Live-Musik ab 19 Uhr
  Helfer werden noch gesucht
  Mitglieder + Freunde + Interessierte willkommen

- **Prompt 3**
  Erstelle aus den folgenden Informationen einen Facebook-Beitrag. Zielgruppe sind Mitglieder, Freunde und Interessierte, die unseren Verein noch nicht kennen. Schreibe freundlich, unkompliziert und einladend. Maximal 120 Wörter. Beginne mit einer kurzen aufmerksamkeitsstarken Überschrift und ende mit einer klaren Einladung. Nutze maximal 5 passende Emojis und 5 Hashtags.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

🎉 Vereinsfest: Gemeinsam feiern, genießen, kennenlernen!

Am Samstag, 24. Oktober 2026, ab 15 Uhr auf unserem Vereinsgelände: Leckeres Grillen, buntes Kinderprogramm und ab 19 Uhr Live-Musik – für beste Stimmung ist gesorgt! Mitglieder, Freunde und alle Interessierten sind herzlich willkommen. Wer Lust hat mitzuhelfen, meldet sich gern – jede Hand zählt. Kommt vorbei, lernt uns kennen und verbringt einen tollen Nachmittag und Abend mit uns! 😊🔥🎶

#Vereinsfest #Gemeinschaft #LiveMusik #Familienfreundlich #Mitmachen

Ergebnis
Prompt 3
MeinGPT, Bestes Modell

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Verbessern



🎉 Vereinsfest: Kommt vorbei und lernt uns kennen!

Samstag, 24. Oktober 2026, ab 15 Uhr auf unserem Vereinsgelände: Grillen, fröhliches Kinderprogramm und ab 19 Uhr Live-Musik – für Stimmung ist gesorgt! Mitglieder, Freunde und alle Interessierten sind herzlich willkommen. Du willst mithelfen? Super – wir freuen uns über jede Unterstützung. Einfach vorbeikommen, mitfeiern und Teil unserer Gemeinschaft werden! 😊🔥🎶

#Vereinsfest #Gemeinschaft #LiveMusik #Familienzeit #Mitmachen

Ergebnis Prompt 3

MeinGPT, Bestes Modell

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Nutze die Informationen aus dem letzten Beitrag und erstelle einen Instagram-Post für Jugendliche

0.9s nachgedacht

🔥 Vereinsfest Vibes – Sei dabei!

Sa, 24.10.2026 ab 15 Uhr auf unserem Vereinsgelände: Grillen, fun Kinder- & Youth-Programm und ab 19 Uhr Live-Mucke! Bring Friends mit, chille, snacke und lerne unseren Verein kennen. Helfer gesucht – Lust, backstage mitzumachen? Slide in unsere DMs!

See you there – let's make it a good one! 😎🎶🔥

#Vereinsfest #GoodVibesOnly #LiveMusik #YouthCommunity #JoinUs

Ergebnis Prompt 3

MeinGPT, Bestes Modell

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Schreibe nicht im Jugendslang, sondern etwas förmlicher.

1.0s nachgedacht

🎉 Vereinsfest – Sei dabei!

Samstag, 24.10.2026, ab 15 Uhr auf unserem Vereinsgelände: Grillen, abwechslungsreiches Kinder- und Jugendprogramm und ab 19 Uhr Live-Musik. Bringe gerne Freundinnen und Freunde mit und lerne unseren Verein kennen. Wir freuen uns über Unterstützende – wer mithelfen möchte, kann sich gern melden.

Wir freuen uns auf euch – kommt vorbei und erlebt einen schönen Nachmittag und Abend! 😊🎶🔥

#Vereinsfest #Gemeinschaft #LiveMusik #Jugend #Mitmachen

Ergebnis Prompt 3

MeinGPT, Bestes Modell

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Etwas lockerer und motivierend

0.9s nachgedacht

🎉 Vereinsfest – Komm vorbei!

Samstag, 24.10.2026, ab 15 Uhr auf unserem Vereinsgelände: Leckeres Grillen, Programm für Kids & Teens und ab 19 Uhr Live-Musik. Bring Freundinnen und Freunde mit, lerne unseren Verein kennen und genieße den Nachmittag – gemeinsam macht's mehr Spaß! Wer mithelfen möchte, ist herzlich willkommen.

Wir freuen uns auf euch – let's go! 😎🎶🔥

#Vereinsfest #Gemeinschaft #LiveMusik #Jugend #Mitmachen

Ergebnis Prompt 3

MeinGPT, Bestes Modell

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Merke:
Du musst keinen perfekten Prompt schreiben.

Arbeite anschließend mit dem Ergebnis weiter: Kürzer. Förmlicher. Formuliere natürlicher. Gib mir drei alternative Überschriften. Etc.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Die einfache Prompt-Formel: R-A-Z-I-F

- Rolle
- Aufgabe
- Zielgruppe
- Informationen
- Format

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Die einfache Prompt-Formel: R-A-Z-I-F

Rolle: „Du unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit unseres Vereins.“

Aufgabe: „Schreibe eine Einladung zu …“

Zielgruppe: „Mitglieder, Familien, Menschen aus unserem Ort …“

Informationen: Datum, Uhrzeit, Ort, Programm, Eintritt …

Format: „Facebook-Post, ≤120 Wörter, freundlich und persönlich, max. 3 Emojis.“

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Stichwort Mehrfachverwertung

Hier sind meine Stichpunkte zum Sommerfest. Erstelle daraus:

1. einen Instagram-Post
2. einen Facebook-Beitrag
3. einen kurzen Website-Text
4. eine Pressemitteilung
5. einen Text für unseren Newsletter
6. einen Beitrag für den Veranstaltungskalender der Stadt Weinheim
7. einen Blogbeitrag für die Plattform der Zweiburgenhelden

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Was kann ich morgen damit machen?

Aufgabe	Beispiel für einen KI-Auftrag
Social Media	Erstelle aus diesen Stichpunkten drei Instagram-Posts.
Veranstaltungs-werbung	Schreibe eine Ankündigung für Facebook und eine kürzere Version für Instagram.
Pressearbeit	Formuliere daraus eine sachliche Pressemitteilung für die Lokalzeitung.
Nachbericht	Erstelle aus diesen Stichpunkten einen 150-Wörter-Bericht über unser Turnier.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Was kann ich morgen damit machen?

Aufgabe	Beispiel für einen KI-Auftrag
Ideenfindung	Nenne zehn Ideen für Instagram-Posts unseres Musikvereins.
Redaktionsplanung	Erstelle einen Social-Media-Plan für die vier Wochen vor unserem Vereinsfest.
Textoptimierung	Mach diesen Text kürzer, verständlicher und persönlicher.
Varianten	Gib mir fünf Überschriften – von sachlich bis humorvoll.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

WICHTIG: „Nicht einfach Copy & Paste“

Fakten prüfen. KI kann überzeugend klingende Fehler produzieren.

Keine vertraulichen Daten eingeben. Mitgliederlisten, Gesundheitsdaten, interne Konflikte etc. gehören nicht unbedacht in einen KI-Dienst.

Persönlichkeit behalten. Ein Vereinsbeitrag darf nach Menschen und nicht nach Marketingabteilung klingen.

Bilder und Rechte beachten. Nicht jedes KI-generierte oder online gefundene Bild sollte ungeprüft veröffentlicht werden.

Der Mensch veröffentlicht. KI liefert Vorschläge – die Verantwortung bleibt beim Verein.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Lesetipp: Wann müssen KI-Inhalte gekennzeichnet werden?

- Für viele Vereine und Verbände dürfte vor allem diese Regel entscheidend sein: Wird ein von KI erstellter Entwurf von einem Menschen geprüft, überarbeitet und unter der Verantwortung des Vereins/Verbands veröffentlicht, entfällt die Kennzeichnungs-pflicht in vielen Fällen.
- Das bedeutet: Nutzt ihr KI als Unterstützung beim Schreiben und prüft den Text anschließend sorgfältig vor der Veröffentlichung, ist ein zusätzlicher Hinweis häufig nicht erforderlich. Ein freiwilliger Hinweis kann dennoch sinnvoll sein, um Transparenz und Vertrauen zu stärken.
- **Faustregel: KI darf unterstützen. Die Verantwortung für den veröffentlichten Inhalt bleibt beim Menschen.**
- https://www.dosb.de/aktuelles/news/detail/ki-inhalte-kennzeichnen-das-muessen-sportvereine-jetzt-wissen
- https://cdn.dosb.de/Relaunch_2024/Digitalisierung_und_KI/Sheet-1920x1080px-KI-Kennzeichnung-DOSB-20260814-K1.pdf

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Auf den Punkt gebracht

- Gib der KI Kontext.
- Der erste Entwurf ist nicht das Endprodukt.
- Prüfe sorgfältig!
- Behalte die Persönlichkeit eures Vereins.

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

Spickzettel:
10 Prompts für die Vereinskommuni-kation

© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training

LinkedIn

Kontakt

SCAN ME

SCAN ME

Kati Schmitt-Stuhlträger

Ich mache Kommunikation leicht und schön.

Visuelle Kommunikation • Training • Team

Diplom-Betriebswirtin | Geprüfte Teamgestalterin
BRIDGEHOUSE Certified Training Professional
Geprüfte Business-Trainerin BDVT

Wortmarketing & Training
Im Kurzstück 7 | 69517 Gorxheimertal
Tel. (06201) 293628 | Mobil (0173) 3195834
E-Mail hallo@wortmarketingundtraining.de
Internet www.wortmarketingundtraining.de
LinkedIn https://www.linkedin.com/in/kati-schmitt-stuhltraeger-sketchfrollein/
Instagram https://www.instagram.com/sketchfrollein



© Kati Schmitt-Stuhlträger | Wortmarketing & Training